



中国太保2020年业绩发布

2021.04.01

前瞻性声明

- 中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）准备的本材料仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见截至路演推介日期为止，并且本公司可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，本公司日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，以反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述基于多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出，可能受庞大风险和不明情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异，你不应过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

综述

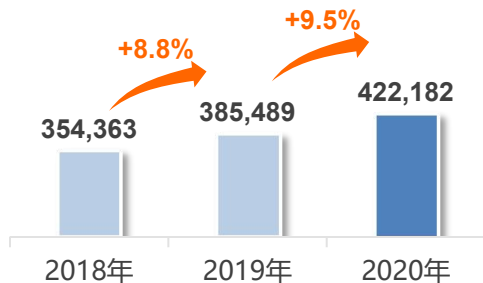
- ◆ 面对新冠疫情全球蔓延、宏观经济增长承压、行业面临发展周期转换等诸多不确定性因素，中国太保**牢牢把握高质量发展主线，坚持专注保险主业，做精保险专业。**
- ◆ 董事会始终紧盯主要业绩指标，带领全司上下，一手抓**疫情防控**，一手抓**转型发展**。全年实现整体经营业绩稳健增长，综合实力持续增强。

经营亮点

集团整体经营业绩稳健增长

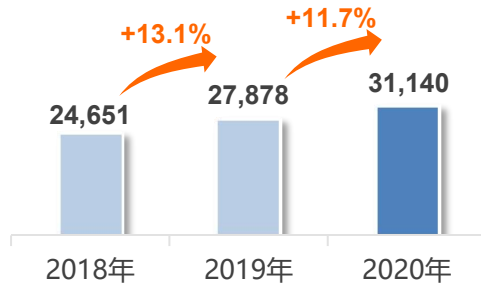
集团营业收入

(单位：人民币百万元)



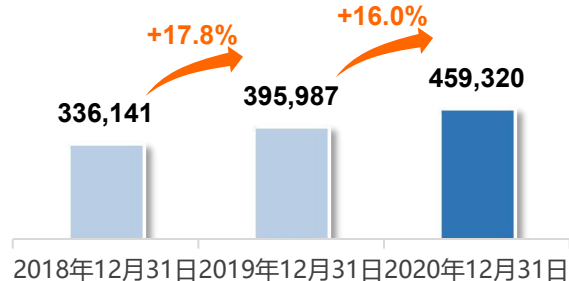
集团营运利润^注

(单位：人民币百万元)



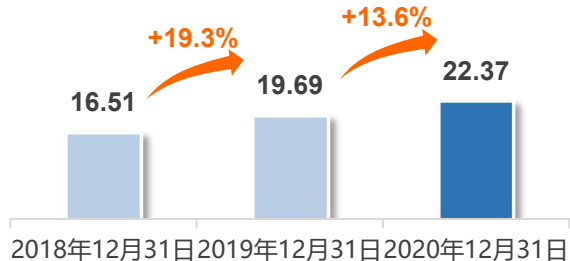
集团内含价值

(单位：人民币百万元)



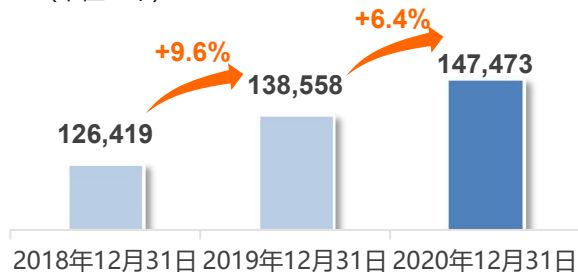
每股净资产^注

(单位：人民币元)



集团客户数

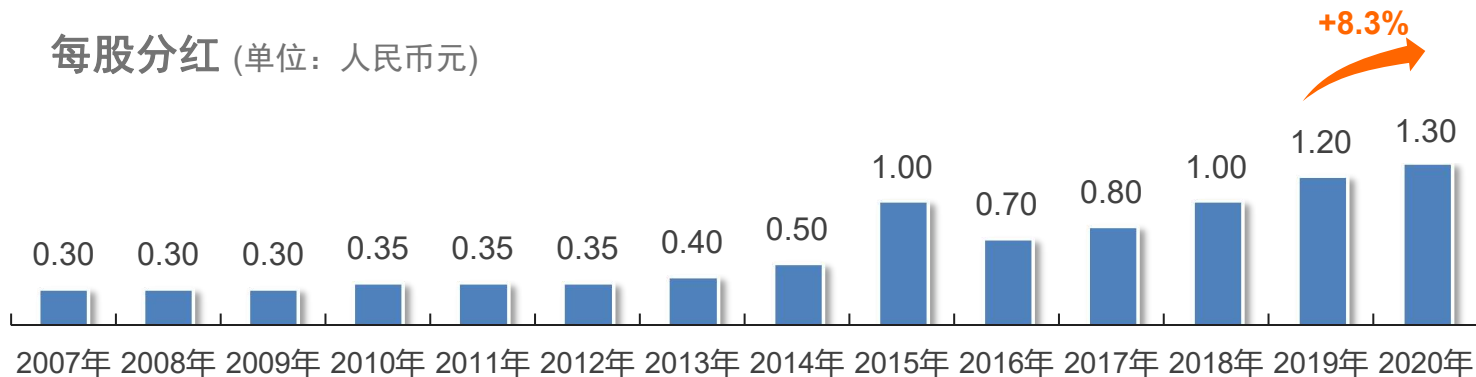
(单位：千)



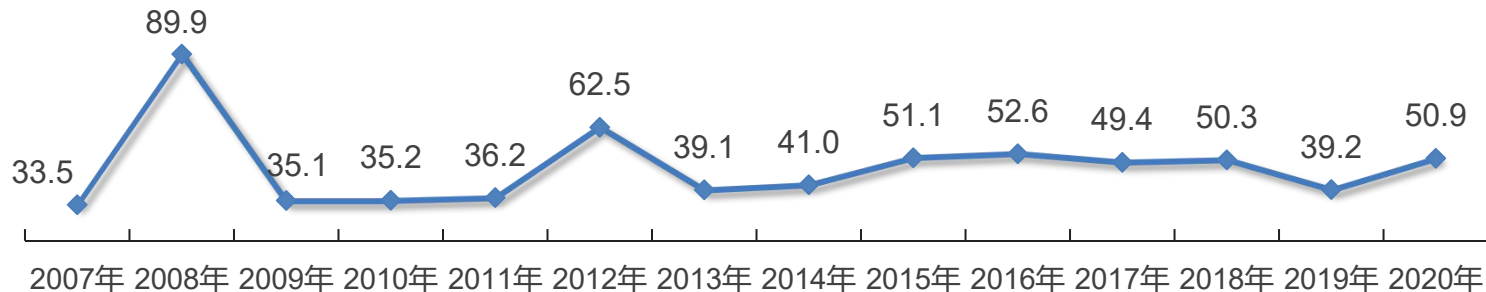
注：以归属于本公司股东的数据填列。

上市以来，股东回报持续提升

每股分红 (单位：人民币元)



分红率 (单位：百分比)



平均分红率

47.6%

注：2020年包括每股1.2元的年度股利和每股0.1元的30周年特别股利，尚待股东大会审议通过。

GDR成功发行，体制机制创新实现新突破



三地上市

成为国内首家在上海、香港、伦敦三地上市的保险企业，实现融资融智



股东结构优化

董事会进一步向多元化、国际化和专业化迈进，公司治理水平持续提升



长期激励约束机制

在产、寿险子公司率先实施“长青计划”，建立人才长期激励约束机制，进一步激发组织活力



全面推进养老产业布局，大健康战略规划迈出步伐



养老布局

- ◆ 完成首期养老不动产**百亿**投资布局，在成都、大理、杭州、上海、厦门、南京等**6**个城市落地**7**个建设项目，开工养老社区项目总建筑面积达**51万**平方米，在建床位**6,300**张，储备养老床位接近**11,000**张
- ◆ “颐养、乐养、康养”三位一体的全龄覆盖产品和服务体系初步建立。客户入住资格函累计发放数量**已超万份**



大健康规划

- ◆ 董事会审议通过**大健康发展规划**，对未来大健康领域的发展与布局形成方向性指引
- ◆ 与**瑞金医院**签署战略合作协议，共同设立**广慈太保互联网医院**，致力于打造与保险业务相结合的全生命周期健康管理模式
- ◆ 依托市场化平台，共同推进生物医药、医疗器械、医疗服务、数字医疗等**大健康产业链**的长期投资布局



科技市场化再进一步，深入赋能保险主业

赋能治理

- ◆ 与科技头部企业和高校开展战略合作，建立**科技生态圈和科学家团队**，启动AI联合实验室
- ◆ **太保金科**启动试运行，设立数据智能、应用开发、互联网运营、云服务和共享平台**五大事业群**以及上海、成都**两大研发中心**
- ◆ 实施**科技领军人才引入计划**，引入大数据、云计算、互联网运营以及数据安全领域的专家



赋能主业

- ◆ 推动销售模式线上化转型，基于“微信社交+人工智能”实现**云展业**模式，基于视频交互等技术，实现**远程双录智云录**
- ◆ 建设个人车主客户线上化经营平台，实现**投保、理赔、服务、享权**等四类关键场景线上化

“太·AI”
车辆智能定损系统

“e农险FAST”
运营管理平台

智能医学核保模型

智慧门店
云柜面

深耕客户经营，持续推动业务协同发展

个人客户保障水平持续增长

473万人
+17.1% ↑ 寿险30万元以上重疾保额
客户数

1,715万人
+31.9% ↑ 车险第三者责任险百万及以上保额
客户数

个人客户交叉渗透率不断提升

2.09件
+7.2% ↑ 集团个人客户客均保单件数

3,166万人
+23.3% ↑ 持有两张及以上保单的个人客户数

1,024万人
+22.5% ↑ 持有多家子公司保单的个人客户数

团体客户服务进一步丰富



传统领域优势扩大：**农险、大病医保、长期护理保险、职业年金**



新兴领域不断深耕：**工程质量潜在缺陷保险、绿色保险**



积极探索通过**团体客户入口**为其员工及家庭提供保险保障的路径

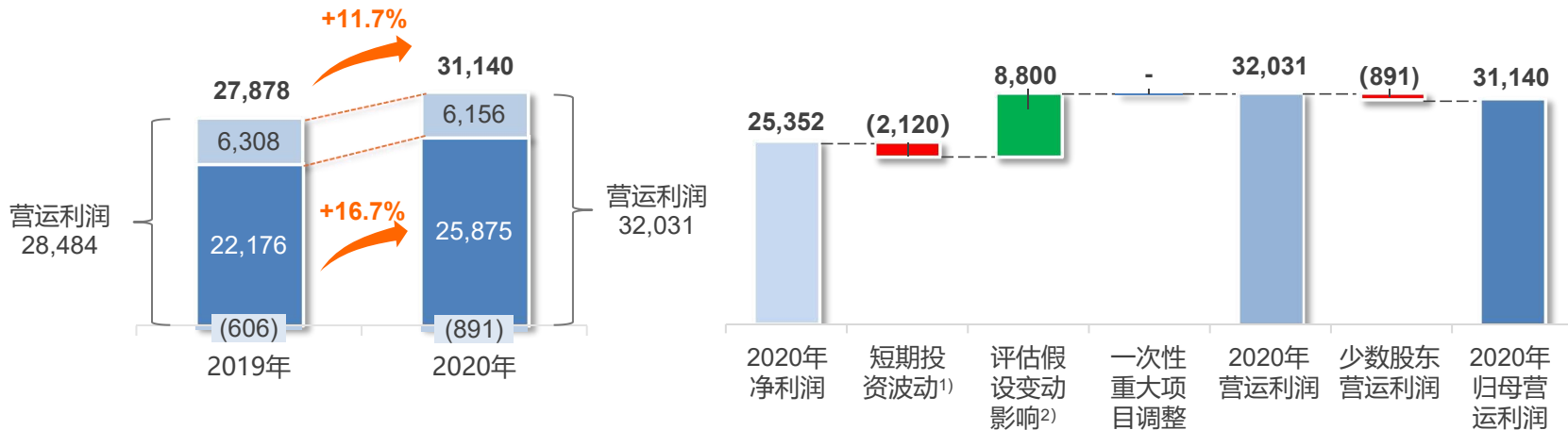
业绩分析

集团归母营运利润311.40亿元，同比增长11.7%

(单位：人民币百万元)

$$\text{营运利润} = \text{净利润} - \text{短期投资波动} - \text{评估假设变动影响} - \text{一次性重大项目调整}$$

- 其他及合并抵消
- 寿险
- 少数股东营运利润



注：1) 短期投资波动为寿险等实际投资收益与长期预期投资收益假设（5%）的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动，并考虑所得税影响；

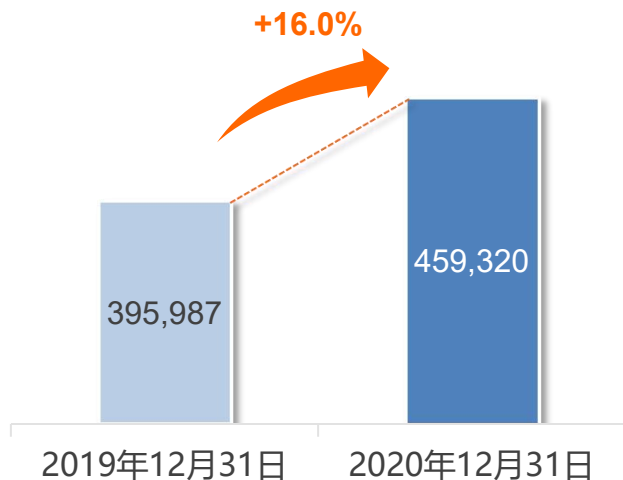
2) 评估假设变动基于会计估计变更金额，并考虑所得税影响；

3) 由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

集团内含价值稳健增长(1/2)

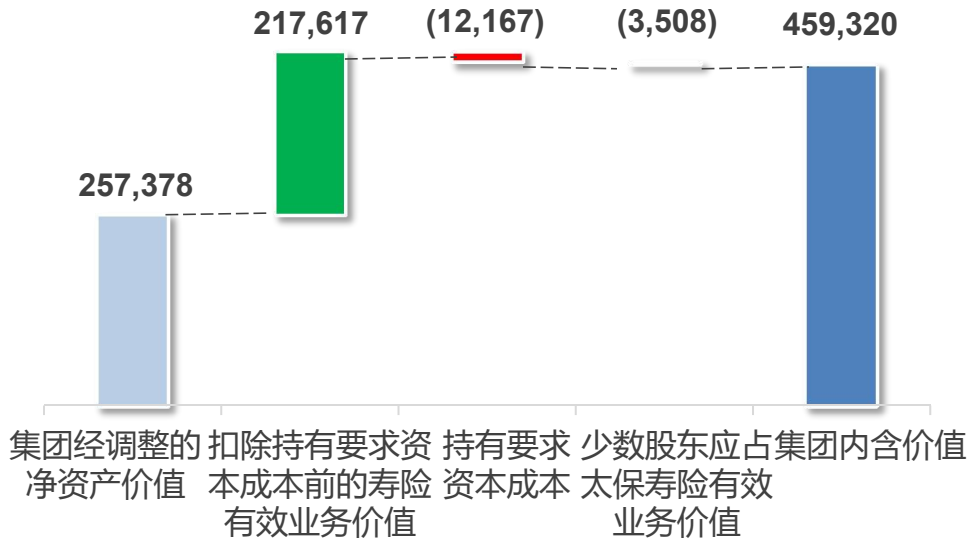
集团内含价值

(单位：人民币百万元)



2020年12月31日的内含价值构成

(单位：人民币百万元)



集团内含价值稳健增长(2/2)

2020年内含价值变动

(单位: 人民币百万元)



注:

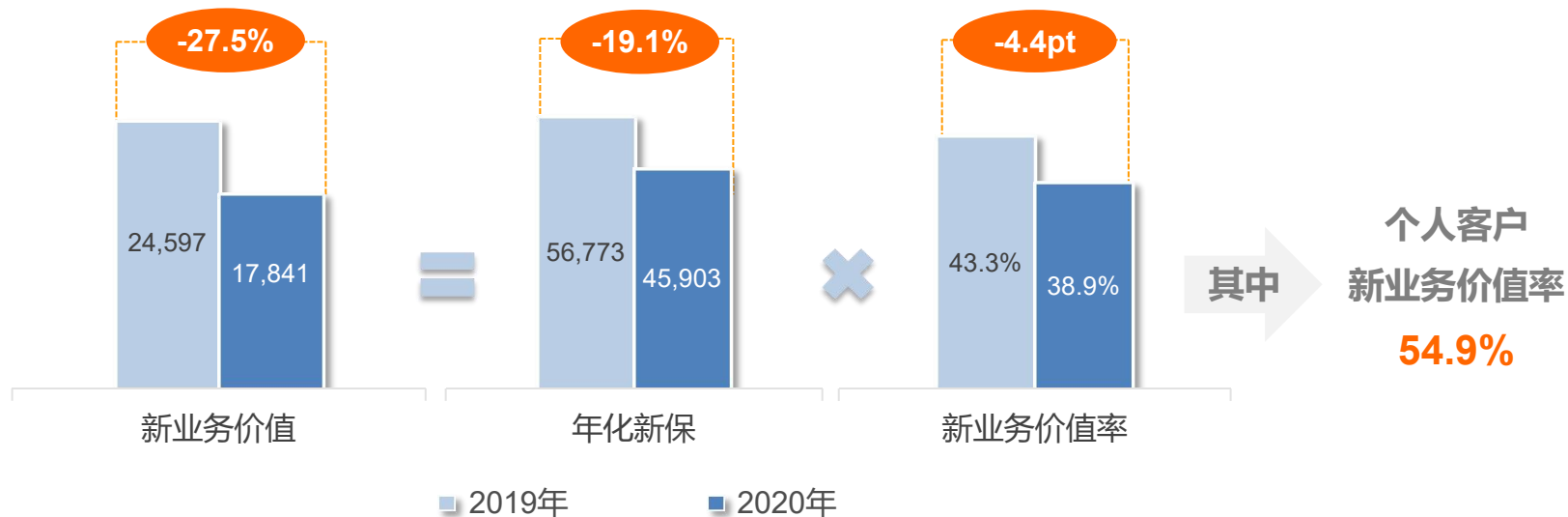
- 1) 分散效应是指新业务及业务变化对整体要求资本成本的影响。
- 2) 由于四舍五入, 数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

寿险业务(1/4)

新业务价值总体承压，个人客户新业务价值率保持在良好水平

新业务价值

(单位：人民币百万元)

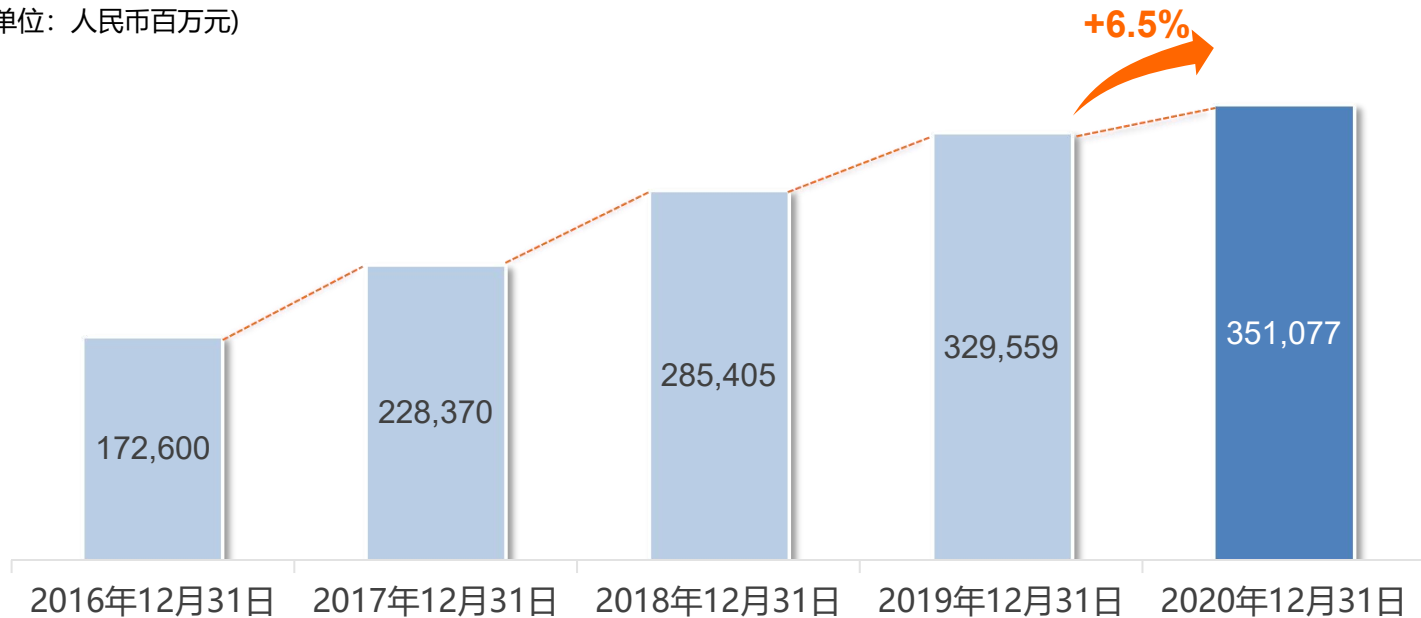


寿险业务(2/4)

剩余边际余额持续增加

剩余边际余额

(单位：人民币百万元)

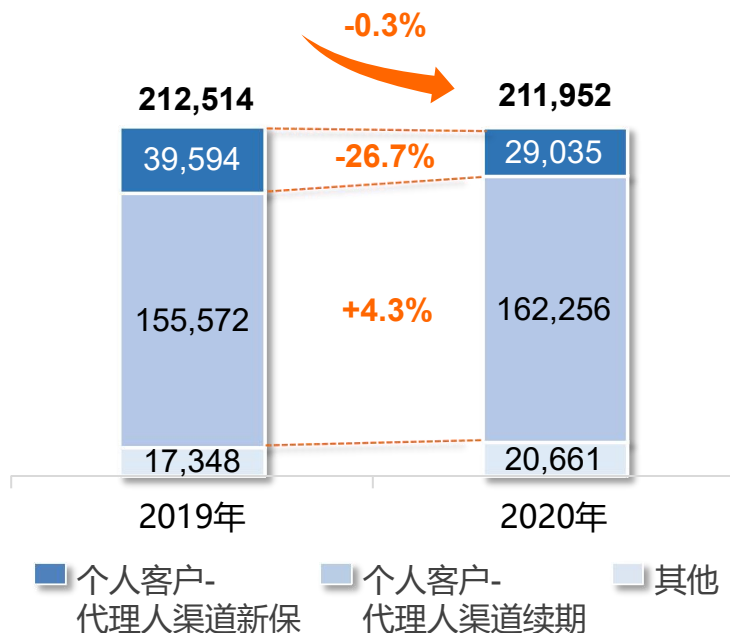


寿险业务(3/4)

续期推动总保费保持平稳，退保率基本稳定

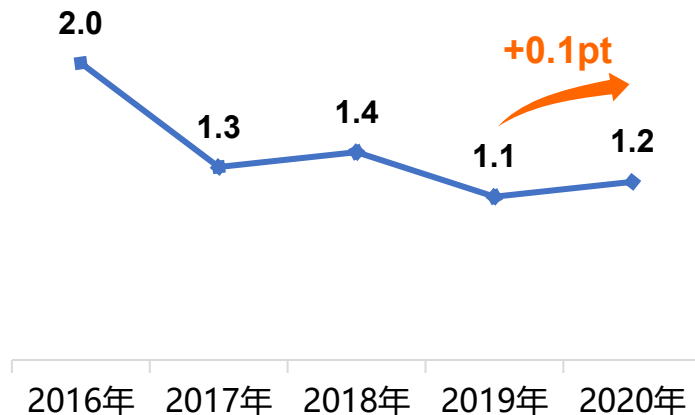
保险业务收入

(单位：人民币百万元)



退保率

(单位：百分比)

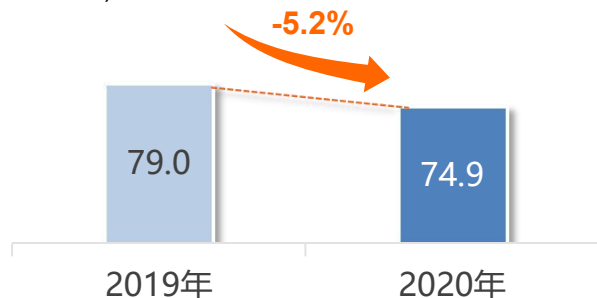


寿险业务(4/4)

面对挑战，持续推动营销队伍转型升级

营销员月均总人力

(单位: 万人)



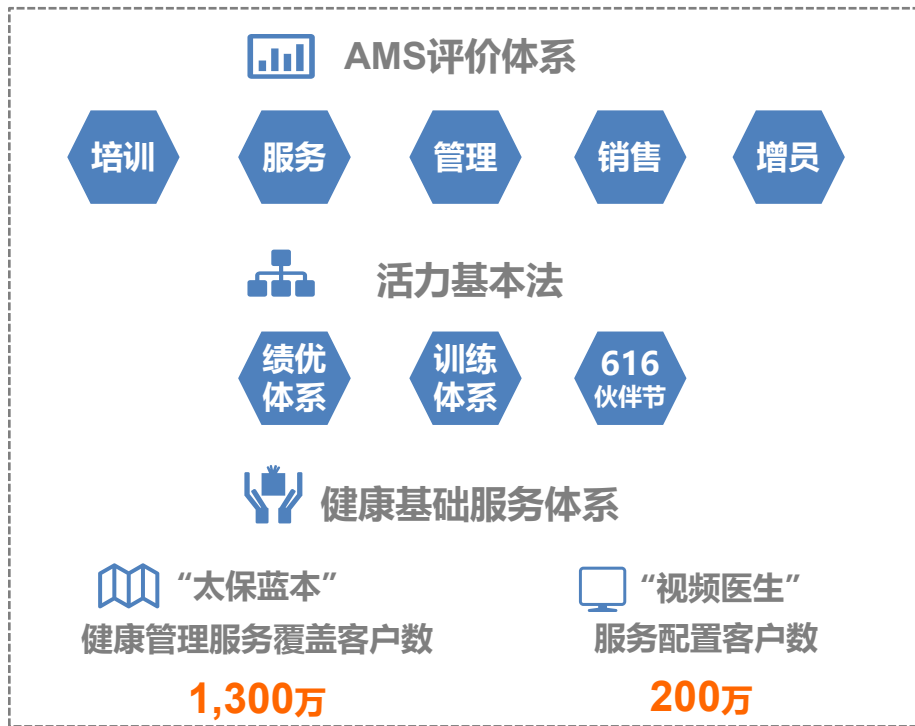
营销员月均举绩率

57.8% ↓ -1.0pt



月人均首年保险业务收入

3,259元 ↓ -22.6%

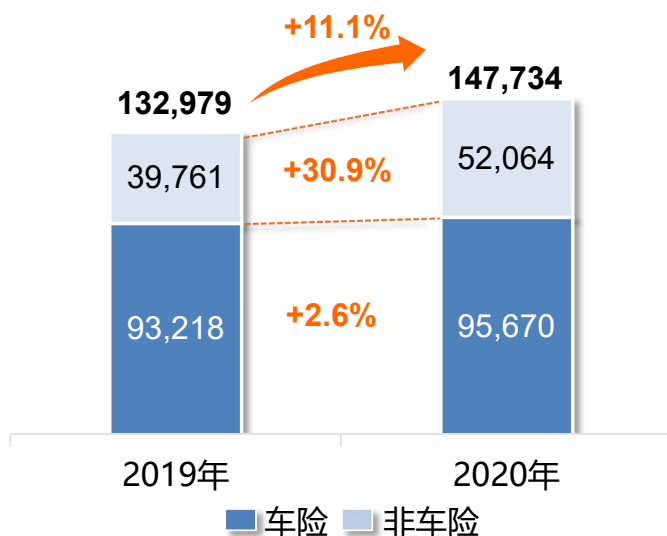


产险业务(1/3)

保险业务收入实现较快增长，保持承保盈利

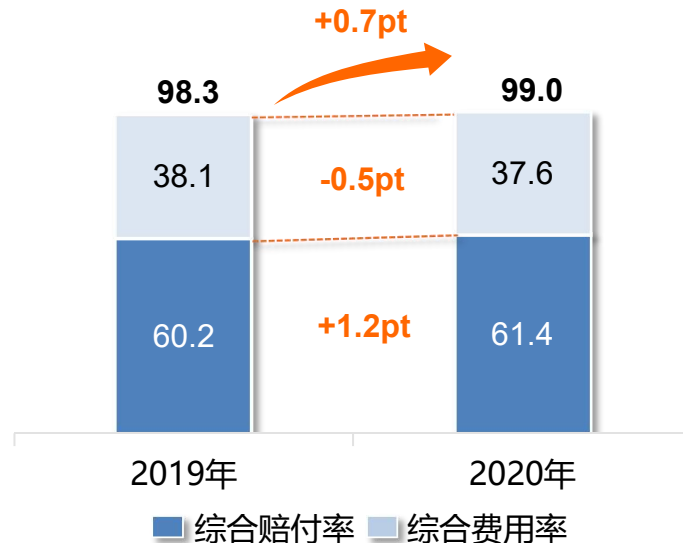
保险业务收入

(单位：人民币百万元)



综合成本率

(单位：百分比)



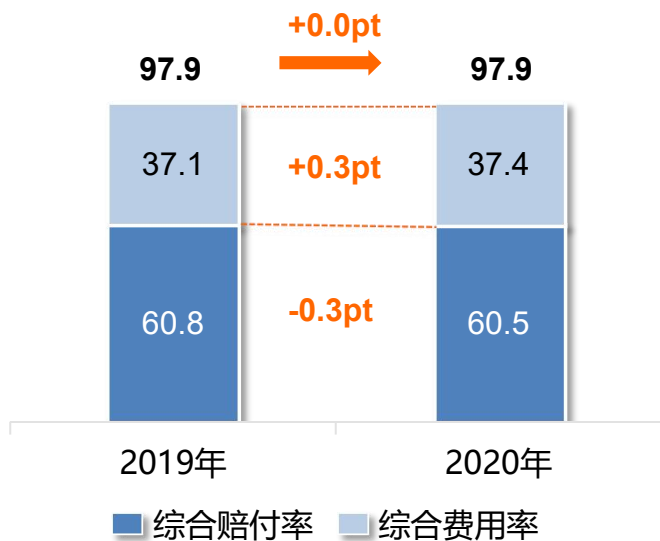
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(2/3)

车险综合成本率稳定，续保成为增长核心动能

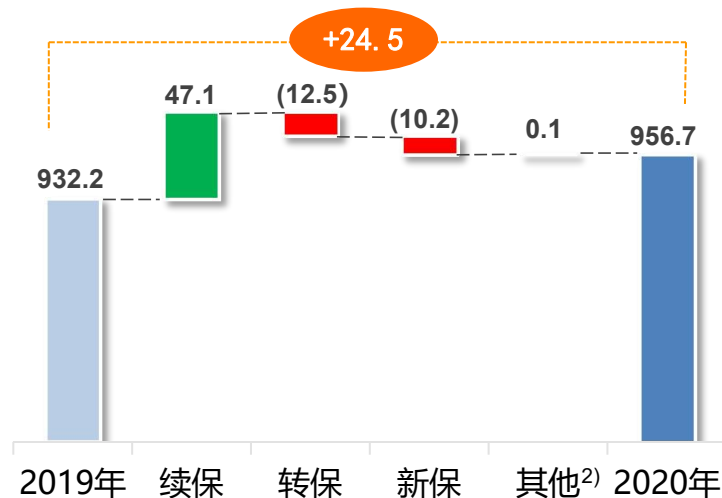
综合成本率

(单位：百分比)



车险分新转续保费增量贡献

(单位：人民币亿元)



注：1) 本页中的产险业务仅指太保产险；2) 其他包括摩托车、拖拉机等业务。

产险业务(3/3)

新兴领域继续保持快速发展



健康险

业务收入
88.86亿元
+72.7% ↗

丰富个人类健康险产品的供给，逐步扩大政策性健康险业务的开办区域，支持医疗卫生服务体系建设



责任险

业务收入
87.84亿元
+44.1% ↗

聚焦改善民生水平、创新社会治理、服务实体经济等关键领域，大力推动食品安全、环境污染、首台套、新材料等责任保险的快速发展



农险

业务收入
86.49亿元
+44.8% ↗

克服疫情影响，抢抓政策新机遇，通过区域、险种、客户、管理等策略的持续完善，实现农业保险有效益、可持续、精细化的高质量发展



保证险

业务收入
66.82亿元
+19.0% ↗

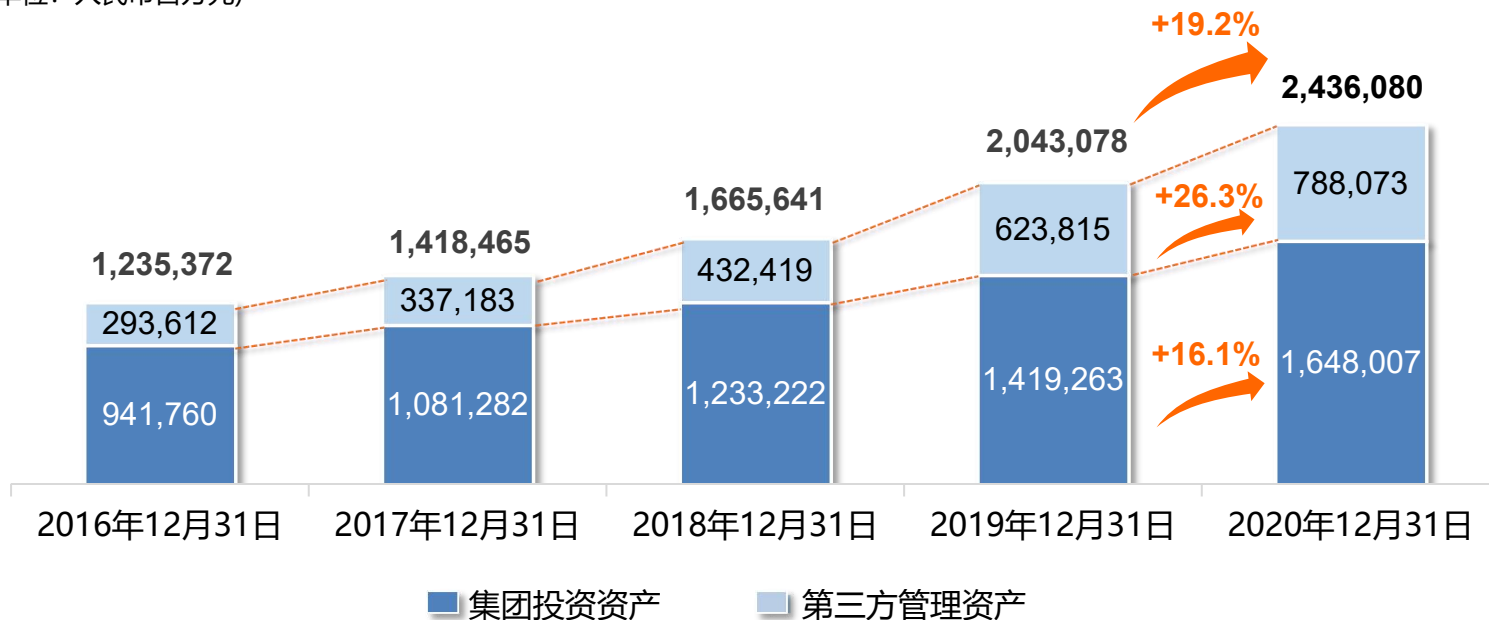
个人类业务占保证险业务总量的90%以上，持续完善风控体系建设，业务品质保持稳定；法人类业务聚焦保证金替代类业务，经营风险整体可控

资产管理(1/4)

集团管理资产规模保持稳健增长

集团管理资产

(单位: 人民币百万元)



注: 2018年末数据已重述

资产管理(2/4)

坚持资产负债管理，大类资产配置持续优化

集团投资资产组合	2020年12月31日(%)	较上年末变化(pt)
固定收益类	78.3	(2.1)
债券投资	39.3	(3.3)
定期存款	11.7	1.3
债权投资计划	11.4	0.7
理财产品 ¹⁾	9.6	(0.3)
优先股	1.9	(0.4)
其他固定收益投资 ²⁾	4.4	(0.1)
权益投资类	18.8	3.1
权益型基金	2.5	0.6
债券型基金	1.2	(0.1)
股票	7.7	1.3
理财产品 ¹⁾	0.1	-
优先股	0.8	(0.2)
其他权益投资 ³⁾	6.5	1.5
投资性房地产	0.5	(0.1)
现金、现金等价物及其他	2.4	(0.9)

注：1) 理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

2) 其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等。

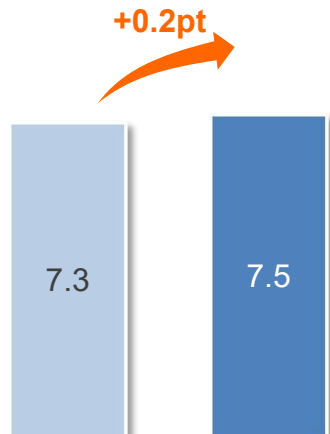
3) 其他权益投资包括非上市股权及衍生金融资产等。

资产管理(3/4)

投资收益表现良好

净值增长率

(单位: 百分比)

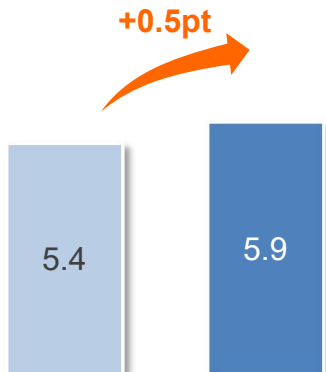


2019年

2020年

总投资收益率

(单位: 百分比)

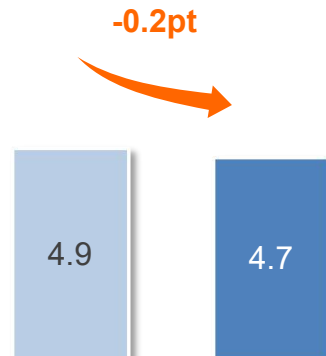


2019年

2020年

净投资收益率

(单位: 百分比)



2019年

2020年

资产管理(4/4)

投资资产信用风险整体可控

企业债及非政策性银行金融债外部评级



非公开市场融资工具外部评级



非公开市场融资工具的结构和收益率分布

行业	投资占比 (%)	名义投资收益率 (%)	平均期限 (年)	平均剩余期限 (年)
基础设施	37.2	5.3	7.1	5.4
不动产	18.4	5.3	6.4	4.6
非银金融	17.8	4.9	5.1	3.7
交通运输	12.8	5.4	9.2	6.5
能源、制造业	7.2	5.4	6.3	3.9
其他	6.6	5.9	8.0	5.6
总计	100.0	5.3	6.9	5.0

注：非公开市场融资工具包括商业银行理财产品、债权投资计划、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

未来展望

展望2021，我们将坚信长期、坚守价值，用自身发展的确定性来应对外部各种不确定性

业务策略

- ◆ 寿险要全力打造“长航”新引擎，进一步聚焦代理人队伍内质提升和产能升级，以服务增值和科技赋能打造新动能
- ◆ 产险要对标最优，持续提升承保盈利能力，巩固长期发展优势
- ◆ 投资板块要积极适应监管和行业变局，完善穿越周期的资产布局，提升投研和风控能力

转型突破

- ◆ 继续聚焦关键，不断实现在公司治理体制完善、人才组织革新、康养产业布局、科技市场化创新、重点区域协同发展等方面的新突破

提问与解答

Q&A

附录：寿险经营业绩表

(单位：人民币百万元)

截至12月31日止12个月	2020年	2019年	同比(%)
已赚保费	203,848	204,340	(0.2)
投资收益 ^{注1}	75,548	59,876	26.2
汇兑损益	(89)	17	(623.5)
其他业务收入	2,283	2,330	(2.0)
资产处置收益	4	13	(69.2)
其他收益	45	30	50.0
营业收入	281,639	266,606	5.6
退保金	(14,421)	(11,089)	30.0
赔付支出	(59,577)	(57,769)	3.1
减：摊回赔付支出	3,644	2,758	32.1
提取保险责任准备金净额	(132,775)	(118,988)	11.6
手续费及佣金支出	(21,359)	(28,886)	(26.1)
业务及管理费	(15,037)	(14,938)	0.7
其他支出 ^{注2}	(21,743)	(18,318)	18.7
营业支出	(261,268)	(247,230)	5.7
营业利润	20,371	19,376	5.1
营业外收支净额	(72)	(93)	(22.6)
所得税	(1,657)	1,247	(232.9)
净利润	18,642	20,530	(9.2)

注：

- 1、投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。
- 2、其他支出包括保单红利支出、分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

附录：产险经营业绩表

(单位：人民币百万元)

截至12月31日止12个月	2020年	2019年	同比(%)
已赚保费	121,835	104,587	16.5
投资收益 ^{注1}	6,834	5,631	21.4
汇兑损益	(249)	44	(665.9)
其他业务收入	225	314	(28.3)
资产处置收益	2	1	100.0
其他收益	31	30	3.3
营业收入	128,678	110,607	16.3
赔付支出	(81,908)	(69,432)	18.0
减：摊回赔付支出	10,014	8,799	13.8
提取保险责任准备金净额	(3,010)	(2,392)	25.8
提取保费准备金	105	87	20.7
手续费及佣金支出	(18,277)	(18,064)	1.2
业务及管理费	(33,689)	(26,876)	25.3
其他支出 ^{注2}	5,004	3,401	47.1
营业支出	(121,761)	(104,477)	16.5
营业利润	6,917	6,130	12.8
营业外收支净额	(29)	(5)	480.0
所得税	(1,679)	(215)	680.9
净利润	5,209	5,910	(11.9)

注：

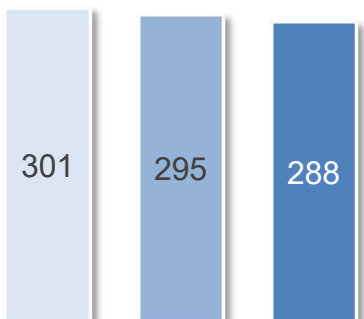
1、投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。

2、其他支出包括分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

附录：综合偿付能力充足率

太保集团

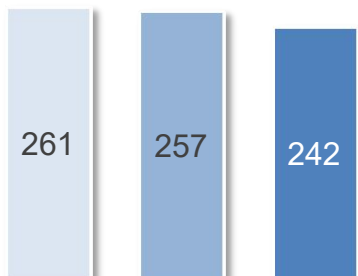
(单位：百分比)



2018年 2019年 2020年

太保寿险

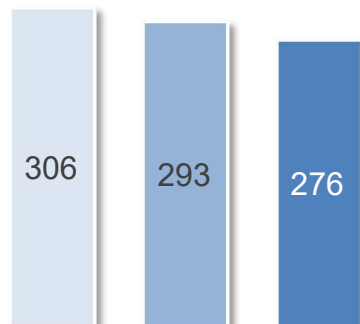
(单位：百分比)



2018年 2019年 2020年

太保产险

(单位：百分比)



2018年 2019年 2020年

附录：敏感性分析

2020年12月31日太保寿险扣除要求资本成本后的有效业务价值及新业务价值敏感性分析

(单位：人民币百万元)

	有效业务价值	一年新业务价值
情形1：基础假设	205,451	17,841
风险贴现率假设+50个基点	198,062	17,065
风险贴现率假设-50个基点	213,448	18,676
投资收益率假设+50个基点	237,937	19,975
投资收益率假设-50个基点	172,511	15,707
死亡率假设提高10%	204,270	17,687
死亡率假设降低10%	206,629	17,995
疾病发生率假设提高10%	199,123	16,820
退保率假设提高10%	206,591	17,510
退保率假设降低10%	204,190	18,168
费用假设提高10%	202,029	16,733

注：

在每一项敏感性情景分析中，只对相关的现金流假设以及风险贴现率假设进行调整，其他假设均保持不变。

附录：公司荣誉

- ◆ 中国太保连续十年入选美国《财富》世界500强企业，排名第**193**位，较上年提升**6**位
- ◆ 中国太保在Brand Finance “2020年全球品牌价值500强”排名中位列第**132**位、“2020年全球最具价值保险品牌100强”排名中位列第**6**位，品牌价值超**140**亿美元，同比增长**31%**
- ◆ 中国太保连续**11**年获颁“**第一财经中国企业社会责任榜责任典范奖**”
- ◆ 太保产险、太保寿险连续**五年**同获保险公司法人机构经营评价**最高A级**，太保产险、太保寿险在《中国银行保险报》主办的“2020中国保险服务创新峰会”上同获“**年度金牌服务机构奖**”
- ◆ 太保产险和太保产险内蒙古分公司凭借在保险扶贫领域的先行先试和突出成效，获中共中央、国务院颁发“**全国脱贫攻坚先进集体**”荣誉称号
- ◆ 太保寿险在《每日经济新闻》主办的“2020中国金鼎奖”评选中荣获“**年度卓越人寿保险公司**”荣誉称号
- ◆ 太保资产、长江养老在《21世纪经济报道》主办的中国资产管理“金贝奖”评选中分别荣获“**2020最佳保险资产管理公司**”和“**2020最佳养老金管理公司**”
- ◆ 太平洋健康险荣获中国保护消费者基金会颁发的“**2020年维护消费者权益-3.15满意品牌**”
- ◆ 太平洋安信农险的“‘三农’金融保险服务体系建设项目”荣获由《人民日报》与《证券时报》颁发的第五届“**2020中国保险业方舟奖**”

感谢聆听！

To gother
1991-2021 三十年·在一起